



ירושלים, כ"ט טבת תשע"ז
27 ינואר 2017

אל: וועדת המכרזים
מאת: מנהל פרויקט אקספו, 2017

הנדון: זכיית חברת יח"צ ותקשורת לקידום השתתפות ישראל באקספו אסטנה, 2017

שלום,

1. במסגרת השתתפות ישראל באקספו אסטנה, 2017, נעזר בשירותי חברת יח"צ ותקשורת כדי לקדם את השתתפותנו בתערוכה הבינ"ל, כפי שהוצג שוועדות ההיגוי השונות.
2. לצורך זה העברנו פנייה ל-6 חברות יחסי-ציבור, שעם כל אחת מהן, נפגשנו מספר פעמים. מתוכן, שלוש חברות הגישו הצעות. בקול קורא שפרסמנו הגדרנו בפירוט את המטרות, תכולת העבודה וצורת הגשת ההצעה ופרטיה. חשפנו בפניהם את המותג הישראלי החדש, את הביתן והבריף של הביתן וסיפקנו להם את כל המידע האפשרי בעל פה ודיגיטלית.
3. בהתאם להוראות הפנייה, כל מציע התבקש להכין הצעה שעלותה לא תעלה על 120 אלף יורו.
4. הקריטריונים לבחירה היו: 70% מרכיבי איכות ו-30% מחיר. להלן פירוט מרכיבי האיכות:

	Criteria	Description
1	Experience and background	1. Company general profile 2. Company spectrum of services & abilities 3. Company quality of relations with media in general, with journalists, celebrities, politics, decision makers and others 4. Company location and facilities in Astana 5. References of similar projects in different fields of expertise (PR, media events, events development and management, etc.)
2	Team quality	1. Quantity of team members allocated for the project 2. Experience and seniority of the allocated team 3. Time allocation of each member of the team
3	Concept proposal	1. General impression from company presentation and concept 2. Impression from PR strategy 3. Impression from ability of research and analyze the relevant PR customers 4. Impression of quality knowledge of the Italian media
4	Media events	1. Impression from conceptual ideas and the originality of ideas 2. Impression from the potential coverage of media regarding those events



5	Budget proposal	1. Quality of details and description of proposed budget 2. Quantity of proposed services under given budget 3. Quality and quality of commitments regarding different aspects of media (i.e. newspaper & magazines news and articles, TV coverage, TV programs, etc.) 4. Social media handling 5. Other proposals
---	-----------------	--

5. כל שלוש הקבוצות, נקראו להציג את הצעותיהן בפני צוות הבדיקה.
6. צוות הבדיקה כלל את: מנהלת כלכלית ב' במשרד (עפרה פרחי), יועץ הפרוייקט (ג'וש בנדיט) והח"מ.

שמות הקבוצות שעברו לשלב המיון השני היו:

- Dibar (Kazakhstan)
חברה מקומית, צעירה, הרבה פרוייקטים של קידום מכירות (התבססות על רכישת שטחי פרסום). לא מכירים את ישראל.
- 3rd Floor (Italy)
חברה איטלקית, עם סניף מעיל-רשום באסטנה.
צוות עובדים גדול באסטנה.
זכו המכרז יח"צ הבינ"ל של חב' אקספו2017
- April/GMA (Israel-Russia)
חברה ישראלית רוסית.
מכירים היטב את ישראל לפרטי פרטים.
מכירים מצוין את מרחב מדינות בריה"מ לשעבר.

המחירים שהציעו:

- Dibar – 118.664 דולר (27.9%)
- 3rd Floor – 110,348 דולר (30%)
- GMA – 115,000 דולר (28.8%)

מצורפת טבלת סיכום:

חברה	3 rd Floor	April (GMA)	Dibar
אלעזר	54	58	52
עפרה	61	57	53
ג'וש	56	61	55
סה"כ איכות	171	176	160
ממוצע איכות	57	58.7	53.3
שיקלול מחיר	30	28.8	27.9
סה"כ ציון	87	87.5	81.2

לאחר מספר סבבי שאלות וקבלת הבהרות, המלצתנו: לבחור בחברת GMA, לקידום התקשורת ויח"צ של השתתפות ישראל באקספו אסטנה.

להלן סיכום ההחלטה:



חברת April/GMA הינה חברה ישראלית-רוסית.
מכירים היטב את ישראל ואת הערכים שמשרד החוץ מבקש לקדם.
החברה מעסיקה עובדת מקומית – Aynur, (רצ"ב קו"ח).
הנ"ל, קזחית, עוסקת שנים רבות ביח"צ בקזחסטאן ומכירה היטב את התחום.
הח"מ ראיין גם את הנציגה המקומית, והתרשם ממנה לטובה.
חברת April/GMA, פועלת מזה שנים (פרט לרוסיה וישראל) במרחב מדינות בריה"מ לשעבר. ב-RFI שפירסמנו, נתנו משקל רב לנקודה זו.
היות ואנו מבקשים לנצל השתתפותנו באקספו קזחסטאן, גם כדי לקדם את תדמית ישראל במדינות אלה, April/GMA הינה היחידה שיכולה לעמוד במשימה זו, עם הוכחות ביצוע קודמות.

לאור זאת, ולאחר תהליך הניתוח וההשוואה אנו ממליצים לבחור בחברת GMA, מהטעמים הבאים:

- טיפול אישי וישיר של מנהלי החברה בכלל ושל הנציגה המקומית בפרט, לרבות שהייה במתחם האקספו עצמו לכל אורך התערוכה
- היכרות מצוינת של ישראל והזדהות עם הערכים
- פעילות יומיומית במדיה החברתית
- התחייבות לטיפול אישי של בכירי החברה בפרוייקט השתתפותנו באקספו.
- היכרות ברמה גבוהה של העיתונות והעיתונאים בקזחסטאן, רוסיה ומדינות חבר העמים לשעבר.

לאור כל אלה המלצתנו, כאמור, היא לבחור בחברת April/GMA.

אודה על אישור הוועדה לפרסום ובהמשך, להוצאה לאירועים הנ"ל מתקציב אקספו 2017.

בברכה,
אלעזר כהן